

## Ansuchen um Zulassung zur Diplomarbeit

Maturajahrgang:

2021

Projektnummer:

Projektthema (Arbeitstitel):

**ATLAS SPHERE**

Projektteam:

Schülerin/Schüler	Klasse	Individuelle/r Betreuer/in	Unterschrift Schülerin/Schüler
Projektleiterin/Projektleiter	4BI	STF	
<b>Leo Sollereeder</b>			
Stellv. Projektleiterin/Projektleiter	4BI	STF	
Tim Schreiber			

Projektbetreuung:

Unterschrift Betreuung

Individuelle Betreuung (Hauptbetreuung)	
<b>Franz Stimpfl</b>	
Individuelle Betreuung (Hauptbetreuung Stv.)	
<b>Christian Schöndorfer</b>	

Projektvergabe (durch AV):

Bewilligt (Unterschrift AV):

Hauptbetreuung:	
HB Stellvertretung:	
Indiv. Betreuungen:	

## Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>PROJEKTIDEE</b> .....	<b>3</b>
1.1	AUSGANGSSITUATION.....	3
1.2	BESCHREIBUNG DER IDEE.....	3
<b>2</b>	<b>PROJEKTZIELE</b> .....	<b>4</b>
2.1	HAUPTZIELE .....	4
2.2	OPTIONALE ZIELE .....	6
2.3	NICHT ZIELE.....	6
2.4	INDIVIDUELLE AUFGABENSTELLUNGEN DER TEAMMITGLIEDER IM GESAMTPROJEKT .....	7
<b>3</b>	<b>BUDGET</b> .....	<b>8</b>
3.1	AUFLISTUNG DER AUFWÄNDE FÜR DIE DURCHFÜHRUNG DER DIPLOMARBEIT .....	8
3.2	KOSTENDECKUNG .....	8

# 1 Projektidee

## 1.1 Ausgangssituation

Mehrere Schülerinnen und Schüler haben außerhalb der Laborstunden nicht genügend Rechenleistung auf ihren Notebooks und PCs, wollen aber dennoch die Laborübung für den Unterricht fertigstellen, da die Abgabe naht.

Die Partnerdiplomarbeit ATLAS CORE aus der Netzwerktechnik, erstellt dazu ein automatisiertes Bereitstellungssystem von virtuellen Maschinen, welche von den Schülerinnen und Schülern gebucht und frei genutzt werden können. Ihnen fehlt jedoch das notwendige Know-How um eine benutzerfreundliche und attraktive Oberfläche zur Bedienung des Systems zu erstellen.

## 1.2 Beschreibung der Idee

Die Idee ist es, den medien- & marketingtechnischen Teil des Diplomarbeitsteams, sowie des Bereitstellungssystems zu übernehmen. Dabei wird eine Corporate Identity, Projektwebseite, Buchungsplattform und das Projektmarketing erstellt und durchgeführt. Die Buchungsplattform wird benutzerfreundlich gestaltet, damit das System als Ganzes für den Kunden leicht zu bedienen ist. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist, das Produkt richtig zu vermarkten. Dabei werden Marketing Produkte, für Events designt und in Produktion gegeben.

Optional wird noch ein Topologie Baukasten erstellt, mit welchem man benutzerdefinierte Laborumgebungen erstellen kann.

## 2 Projektziele

### 2.1 Hauptziele

#### **Ziel-H 1 Projektmanagement Dokumente erstellen**

Die relevanten Projektmanagement Dokumente für das Projekt sind erstellt. Dazu gehören: Umweltanalyse, Risikoanalyse, Projektansuchen, Projektantrag und die Spielregeln.

#### **Ziel-H 2 Anmeldesystem**

Das Registrieren und Anmelden, mittels Google- oder Microsoft-Konto, auf der Buchungsplattform ist ermöglicht. Zusätzlich ist eine 2-Faktor-Authentifizierung implementiert.

#### **Ziel-H 3 Buchungssystem**

Das Buchen von, von uns vordefinierten Topologien, für einen bestimmten Zeitraum, ist auf der Buchungsplattform ermöglicht. Dabei ist die Festlegung bestimmter Parameter, wie benötigter CPU- & RAM-Leistung und Dauer der Buchung, ermöglicht und abschließend auf Überlastung bzw. Überlappung überprüft.

#### **Ziel-H 4 Design**

##### **Ziel-H 4.1 Erstellen einer Corporate-Identity**

Es ist eine optisch ansprechende Corporate-Identity erstellt. Mit der Corporate-Identity ist eine angemessene Webpräsenz, sowie allgemeine Präsenz des Projekts sichergestellt.

##### **Ziel-H 4.2 Umsetzung des Designs für die Diplomarbeitswebsite**

Es ist das Design für die Diplomarbeits-Webseite umgesetzt.

Das in **Ziel-H 4.1** erstellte Design ist umgesetzt und die Diplomarbeits-Webseite ist über eine öffentliche Domäne erreichbar.

##### **Ziel-H 4.3 Erstellen eines Designs für die Buchungsplattform**

Es ist das Design für die Buchungsplattform erstellt.

Diese Webseite ist für die Buchungen der Topologien notwendig. Wenn das optionale Ziel **Ziel-O 1** erfüllt ist, ist zusätzlich die Zusammenstellung benutzerdefinierter Topologien, sowie deren Bearbeitung und Verwaltung ermöglicht.

**Ziel-H 4.4 Umsetzung des Designs für die Buchungsplattform**

Es ist das Design für die Buchungsplattform umgesetzt.

Das in **Ziel-H 4.3** erstellte Design ist umgesetzt und die Buchungsplattform ist über eine öffentliche Domäne erreichbar.

**Ziel-H 5 Projektmarketing****Ziel-H 5.1 Marketingvideos**

Es sind Marketingvideos zum System erstellt, welche auf den Social-Media-Kanälen veröffentlicht sind.

**Ziel-H 5.2 Social Media Marketing**

Es sind Social-Media-Kanäle erstellt und geführt.

**Ziel-H 5.3 Sticker**

Es ist ein Sticker Design erstellt und produziert.

**Ziel-H 5.4 Visitenkarten**

Es ist ein Visitenkarten Design erstellt und produziert.

**Ziel-H 5.5 Plakat**

Es ist ein Plakat für den Tag der offenen Tür der Schule erstellt und gedruckt.

**Ziel-H 6 Diplomarbeitsbuch**

Es ist von allen Schülern des Diplomarbeitsteams ein Diplomarbeitsbuch erstellt, welches die Diplomarbeit ausreichend beschreibt und dokumentiert.

## 2.2 Optionale Ziele

### Ziel-O 1 Topologie-Baukasten

Es ist für den Kunden möglich, eine benutzerdefinierte Topologie zu buchen und zu verwalten. Dabei ist ein Baukasten implementiert, welcher die Erstellung einer persönlichen Topologie mit verschiedenen virtuellen Maschinen und benutzerdefiniertem Netzwerkaufbau ermöglicht.

### Ziel-O 2 Erklärvideos

Es sind Erklärvideos erstellt, welche die Funktionen des Systems beschreiben. Dabei wird das Drehbuch von ATLAS CORE erstellt und von uns produziert.

## 2.3 NICHT Ziele

### Ziel-N 1 Erstellung eines Handbuchs

Es ist ein Handbuch erstellt.

### Ziel-N 2 Produktion der Marketingmittel

Die Marketingmittel werden selbst produziert.

## 2.4 Individuelle Aufgabenstellungen der Teammitglieder im Gesamtprojekt

### 2.4.1 Leo Sollereder

Themenschwerpunkt	Leitung des Projekts, Erstellung des Webauftrittes
Aufgabenstellung Auflistung der einzelnen Ziele und Anforderungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ZIEL-H 1 Projektmanagement Dokumente erstellen</li> <li>• ZIEL-H 2 Anmeldesystem</li> <li>• ZIEL-H 3 Buchungssystem</li> <li>• ZIEL-H 6 Diplomarbeitsbuch</li> <li>• ZIEL-O 1 Topologie-Baukasten</li> </ul>

### 2.4.2 Tim Schreiber

Themenschwerpunkt	Master des Frontends, verantwortlich für das Erscheinungsbild
Aufgabenstellung Auflistung der einzelnen Ziele und Anforderungen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ZIEL-H 4 Design</li> <li>• ZIEL-H 5 Projektmarketing</li> <li>• ZIEL-H 6 Diplomarbeitsbuch</li> <li>• ZIEL-O 2 Erklärvideos</li> </ul>

## 3 Budget

### 3.1 Auflistung der Aufwände für die Durchführung der Diplomarbeit

Pos.	Bezeichnung des Aufwands	Kosten	Kummuliert
1	Webpace und Domain	EUR 50	EUR 50
2	Kosten für 1000 Sticker	EUR 40	EUR 90
3	Kosten für 100 Luftballone und Helium	EUR 50	EUR 140
4	Kosten für Visitenkarten (6 Sujets à 100 Stk.)	EUR 90	EUR 230
5	Kosten für ein A1 Plakat	EUR 30	EUR 260
-	Gesamtkosten		EUR 260

### 3.2 Kostendeckung

Die Webhosting-Kosten werden voraussichtlich von unserem Sponsor Easyname getragen und für die Marketing Kostendeckung werden noch die Firmen Flyeralarm und Druck.at kontaktiert. Falls das Sponsoring nicht zustande kommt werden Alternativen für die Deckung gesucht.